

# ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS



En este curso aplicarás diferentes herramientas creativas que te permitirán repensar diversas situaciones desde un lugar distinto, que te permita salir de tu cerebro lógico para descubrir nuevas alternativas y rutas para lograr tus objetivos.



6 sesiones sincrónicas  
grabadas



Asesoría constante



Ejercicios creativos



Presentación de  
historia

Con metodología teórico-práctica los participantes aplicarán todo lo aprendido de manera inmediata encontrando una nueva visión, con la que lograrán reinventarse en diversas situaciones.

## COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Descubrir nuevas herramientas del pensamiento creativo aplicables a diversas situaciones.
2. Aplicar una estructura de diseño estratégico para la resolución creativa de problemas.
3. Redefinir el rumbo viendo las cosas desde una nueva perspectiva.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Módulo 1 (2 horas):

Deconstrucción

### Módulo 2 (2 horas):

Punto de vista

### Módulo 3 (2 horas):

Reconstrucción

### Módulo 4 (2 horas):

Expresión

### Módulo 5 (2 horas):

El manifiesto de la solución

### Módulo 6 (2 horas):

El valor del proceso



## INFORMACIÓN

1. 6 sesiones sincrónicas
2. Hasta 30 participantes
3. Horas Sincrónicas: 12
4. Acceso a la plataforma por 3 meses

**Inversión: S/ 4200 + IGV**  
(por grupo)



## PROMOCIONES

**10% de dscto:**

Por contratar 2 cursos

**10% de dscto + 6 meses de  
acceso:**

Por contratar 3 o más cursos



## CONTÁCTONOS:

T: +51 980 479 770

E: [dtorres@btsperu.pe](mailto:dtorres@btsperu.pe)

W: [hability.com/contacto](http://hability.com/contacto)

HABILITY  
COM

EMPRESAS



LOTTY CASTILLO

Después de más de 18 años trabajando en creatividad y estrategia con distintas organizaciones en diferentes agencias de publicidad en Colombia, Chile y Perú, esta publicista e ilustradora colombiana ha buscado la forma de llevar su visión creativa del mundo a la realidad a través de LABarba, un laboratorio creativo de historias creado en Perú junto con su esposo, en el que a través de Storytelling ayudan a crear mundos para conectar personas.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Profesional en Mercadeo y Publicidad
- Diplomado en Gestión de Comunicación Corporativa
  - Ilustradora
  - Storyteller
- Inbound Cetification, Hubspot
  - Behavioural Designer, UTEC
- Design Thinker, Cooper Professional Education