

TALLER: PRESENTACIONES VIRTUALES DE ALTO IMPACTO



Hoy se lideran equipos, se venden productos y se atienden clientes a través de la pantalla de un dispositivo electrónico. En ese sentido, generar impacto en una reunión virtual se hace imprescindible para el ejecutivo de estos tiempos. Aprende cómo.



2 sesiones sincrónicas
grabadas



Taller virtual lúdico
y participativo



Videos activadores
seleccionados



Dinámicas
grupales
experienciales

En este taller interactivo los participantes aprenderán a desarrollar presentaciones de alto impacto realizando trabajos y dinámicas virtuales con tiempos guiados.

COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar habilidades de comunicación que impacten y transmitan el mensaje deseado durante una reunión virtual.
2. Conocer las herramientas básicas de softwares de video llamadas – zoom – y de los programas de presentación – power point – para construir contenidos interesantes y garantizar el desarrollo fluido de una reunión virtual.
3. Conocerse y aprender a expresarse con naturalidad frente a la cámara a través del lenguaje no verbal, la vestimenta y la voz.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1 (2 horas):

- **Yo en pantalla:**
 - Imagen personal, vestimenta, expresión corporal y la voz.
- **Detalles técnicos**
 - Encuadre, luz y fondo
- **Etiqueta profesional**

Módulo 2 (2 horas):

- **Powerpoint**
 - Imágenes, colores, videos, efectos tu gran aliado.
- **Storytelling**
 - Aprendiendo a impactar con tus historias verdaderas.



INFORMACIÓN

1. 2 sesiones sincrónicas
2. Hasta 24 participantes
3. Horas Sincrónicas: 4
4. Acceso a la plataforma por 3 meses

Inversión: S/ 2200 + IGV
(por grupo)



PROMOCIONES

10% de dscto:

Por contratar 2 cursos

10% de dscto + 6 meses de acceso:

Por contratar 3 o más cursos



CONTÁCTANOS:

T: +51 980 479 770

E: dtorres@btsperu.pe

W: hability.com/contacto

HABILITY
COM

EMPRESAS



LOTTY CASTILLO

Más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa, imagen y desarrollo personal para organizaciones de la talla de Ban Bif, Cooperativa La Rehabilitadora, TEVA, FONAFE, Grünenthal, Continental, L'Oréal, Interseguro, La Rehabilitadora, Clínica Internacional, UNACEM, Unimaq Ferreyros, Pamolsa, Canal Uno de Colombia, entre otros.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ha ofrecido comentarios especializados y escrito artículos para medios como Gestión, El Comercio, Aptitus,, Business, Perú21, La República, Aptitus, Gerencia y Liderazgo, Centrum Al día, entre otros.

ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES

- Comunicaciones - **Universidad de Lima. Programa - Institución**
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - **Escuela de Post Grado EOI, España.**
- Asesoría de Imagen - **Escuela Maison Aubele Buenos Aires, Argentina.**
- Certificado en Imagen Ceremonial y Protocolo - **Escuela de Alicia Bustos – Buenos Aires, Argentina.**
- Miembro - **Business Network International**