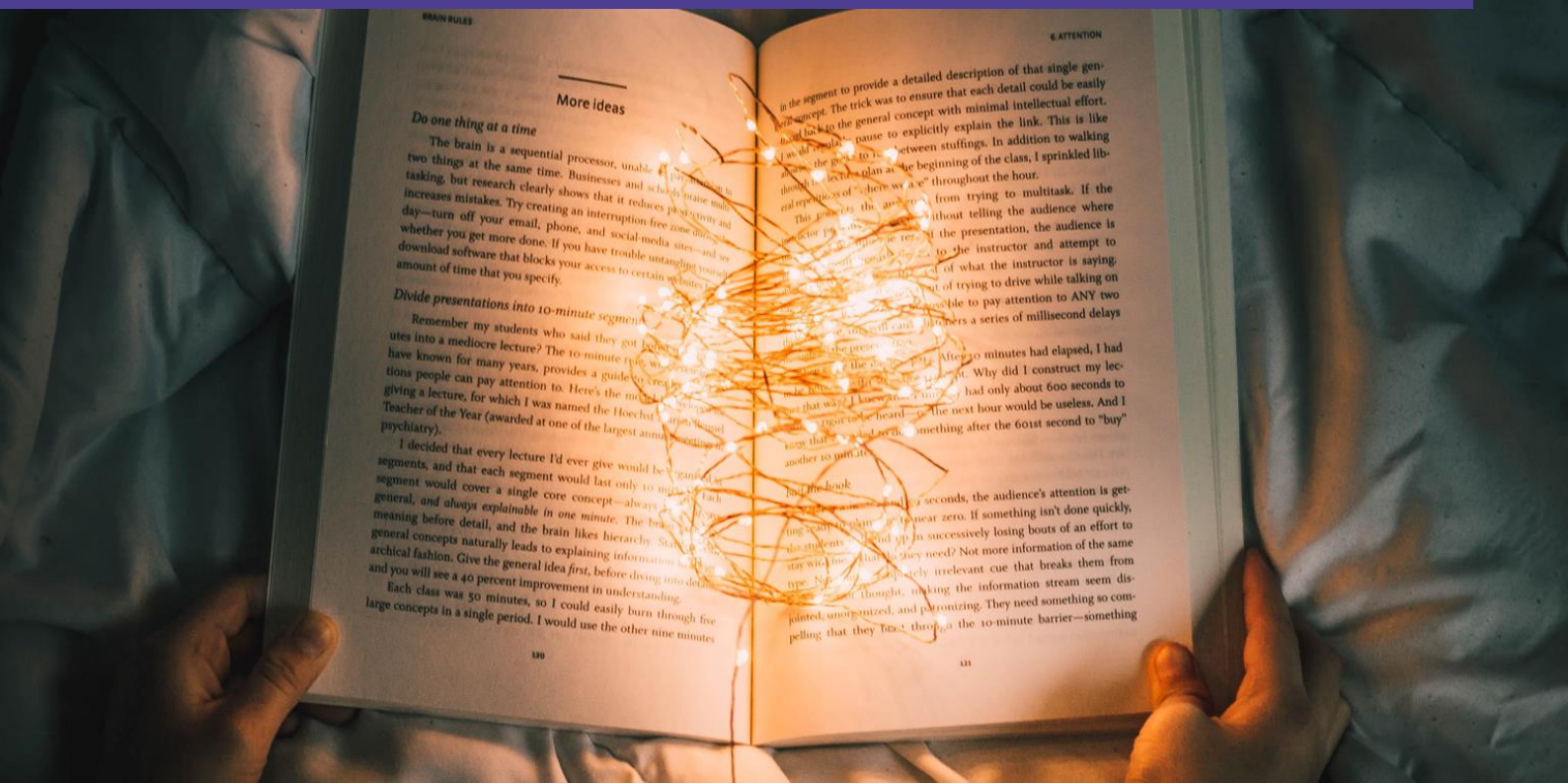


## STORYTELLING PARA EJECUTIVOS



En este curso aprenderás cómo usar las reglas de la narrativa y el storytelling para ver las situaciones desde una nueva perspectiva, generando así la posibilidad de crear oportunidades, y ser más persuasivo.



5 sesiones sincrónicas  
grabadas



Asesoría constante



Casos prácticos



Presentación de  
historia

Con metodología  
teórico-práctica los  
participantes aplicarán  
las herramientas del  
Storytelling a su día a  
día, para encontrar así  
una nueva forma de  
comunicarse o  
conectar con un  
público objetivo.

## COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar el discurso desde la perspectiva del storytelling.
2. Descubrir los personajes y hechos claves en la historia que se quiere contar.
3. Comprender el beneficio y usos de la herramienta narrativa del “camino del Héroe” para afrontar desafíos de manera creativa.
4. Redefinir el mensaje para conectar con la audiencia o público objetivo.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Módulo 1 (2 horas):

Comencemos este cuento

### Módulo 2 (2 horas):

¿Quién es quién?

### Módulo 3 (2 horas):

El camino del héroe

### Módulo 4 (2 horas):

Esta historia continuará

### Módulo 5 (2 horas):

Presenta tu historia (sesión aplicativa y de evaluación).



## INFORMACIÓN

1. 5 sesiones sincrónicas
2. Hasta 30 participantes
3. Horas Sincrónicas: 10
4. Acceso a la plataforma por 3 meses

**Inversión: S/ 3500 + IGV**  
(por grupo)



## PROMOCIONES

**10% de dscto:**

Por contratar 2 cursos

**10% de dscto + 6 meses de  
acceso:**

Por contratar 3 o más cursos



## CONTÁCTONOS:

T: +51 980 479 770

E: [dtorres@btsperu.pe](mailto:dtorres@btsperu.pe)

W: [hability.com/contacto](http://hability.com/contacto)

**HABILITY  
COM**

**EMPRESAS**



LOTTY CASTILLO

Después de más de 18 años trabajando en creatividad y estrategia con distintas organizaciones en diferentes agencias de publicidad en Colombia, Chile y Perú, esta publicista e ilustradora colombiana ha buscado la forma de llevar su visión creativa del mundo a la realidad a través de LABarba, un laboratorio creativo de historias creado en Perú junto con su esposo, en el que a través de Storytelling ayudan a crear mundos para conectar personas.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Profesional en Mercadeo y Publicidad
- Diplomado en Gestión de Comunicación Corporativa
  - Ilustradora
  - Storyteller
- Inbound Cetification, Hubspot
  - Behavioural Designer, UTEC
- Design Thinker, Cooper Professional Education