

CURSO INHOUSE
VIRTUAL SINCRÓNICO



STORYTELLING

PARA EJECUTIVOS

En este curso aprenderás cómo usar las reglas de la narrativa y el storytelling para ver las situaciones desde una nueva perspectiva, generando así la posibilidad de **crear oportunidades y ser más persuasivos**.



LA SOLUCIÓN

de

CAPACITACIÓN VIRTUAL

MÁS PROFESIONAL

• de Latinoamérica •



Hability.com, la primera plataforma especializada en el desarrollo de habilidades, apalancada sobre la base de tecnologías LMS, te propone el espacio de aprendizaje virtual-blended **MÁS PROFESIONAL** del país para tus líderes, los cuales tendrán las responsabilidad de liderar sus equipos en este 2022/2023. Nuestro servicio de capacitación virtual sincrónica se realiza desde accesos individuales, alto nivel de personalización en tus cursos, recursos asincrónicos complementarios, y los mejores especialistas y profesionales del país a tu servicio.

iy mucho más!

**BTS + E-LEARNING
SOLUCIONES, SE UNEN PARA
TRAER LA MEJOR SOLUCIÓN
DE CAPACITACIÓN BLENDED
SINCRÓNICA DEL PAÍS**

Plana docente



Nuestros especialistas, los mejores del medio en sus áreas de especialidad, acompañarán a tus equipos de manera sincrónica, en una experiencia de aprendizaje única, que tus participantes valorarán.

Durante todo el programa acompañarán a tus colaboradores brindándoles conocimiento y herramientas útiles para mejorar su desempeño.

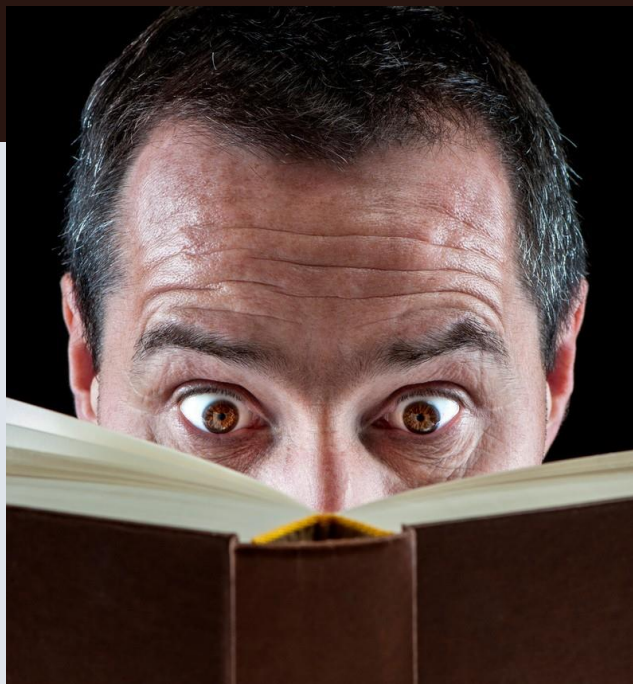
Tu especialista

MARGARITA MENDOZA 🇨🇴



El mundo no es como es, sino como somos, y la forma que tenemos de construir y entender ese mundo es a través de las historias. Después de más de 18 años trabajando en creatividad y estrategia con distintas organizaciones en diferentes agencias de publicidad en Colombia, Chile y Perú, esta publicista e ilustradora colombiana ha buscado la forma de llevar su visión creativa del mundo a la realidad desde su laboratorio creativo de historias creado en Perú junto con su esposo, en el que a través de Storytelling ayudan a crear mundos para conectar personas. Es apasionada por la conceptualización, la creatividad, la estrategia, la docencia, el diseño estratégico, el human behavior design y el storytelling.

Profesional en Mercadeo y Publicidad, Diplomado en Gestión de Comunicación Corporativa, Ilustradora, Storyteller, Inbound Certification, Hubspot Behavioural Designer, UTEC, Design Thinker, Cooper Professional Education.



Curso: Storytelling para ejecutivos

4 sesiones virtuales sincrónicas con soporte LMS

El presente curso busca lograr que el participante pueda:

- Identificar el discurso desde la perspectiva del storytelling: Las 5 preguntas del protagonista y el arco narrativo.
- Descubrir los personajes y hechos claves en la historia que se quiere contar (Mentor, héroe y arquetipos de personalidad)
- Comprender el beneficio y usos de la herramienta narrativa de "El camino del héroe" para afrontar desafíos de manera creativa.
- Redefinir el mensaje para conectar con la audiencia o. Público objetivo.

Sesión 1 – Comencemos este cuento

- La importancia de las historias
- Las 5 preguntas

(Cada uno o en grupos deberán definir cuál es el mensaje que quieren comunicar y a quién quieren hacer llegar ese mensaje)

Sesión 2 – ¿Quién es quién?

- Arquetipos de personalidad
- Los personajes de la historia

(Deberán identificar el arquetipo de su audiencia o público objetivo, y los demás personajes de su historia)

Sesión 3 – El camino del héroe

- Los pasos del arco narrativo

(Cada uno o en equipos definirán el arco narrativo de su público objetivo, identificando en qué etapa quieren conectar)

Sesión 4 – Esta historia continuará

- Expondremos nuestras historias aplicando las herramientas vistas.

Beneficios

¡MÁS VALOR!	LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO AL CURSO Y LA PLATAFORMA POR 3 MESES ADICIONALES BONIFICADOS
SOPORTE LMS	ACCESO A NUESTRA PLATAFORMA HABILITY
CALIDAD	LOS MEJORES ESPECIALISTAS Y EL DESPLIEGUE MÁS PROFESIONAL
RELACIÓN COSTO/BENEFICIO	LA MEJOR CALIDAD AL MENOR COSTO
BONIFICACIÓN	ACCESO A LA PLATAFORMA Y AL CURSO, POR 3 MESES ADICIONALES POST FINALIZACIÓN.

Inversión

Tu inversión es de S/. 4,200 + IGV por grupo de hasta 25 participantes; incluirá un gestor de contenidos que acompañará al grupo en caso requieran asistencia, cuyo acompañamiento les permitirá además maximizar el uso de la plataforma tecnológica, optimizando la experiencia de los participantes y potenciando así el aprendizaje.

