

TALLER: PRESENTACIONES VIRTUALES DE ALTO IMPACTO



Hoy se lideran equipos, se venden productos y se atienden clientes a través de la pantalla de un dispositivo electrónico. En ese sentido, generar impacto en una reunión virtual se hace imprescindible para el ejecutivo de estos tiempos. Aprende cómo.



**2 sesiones sincrónicas
grabadas**



**Taller virtual lúdico
y participativo**



**Videos activadores
seleccionados**



**Dinámicas
grupales
experienciales**

**En este taller
interactivo los
participantes
aprenderán a
desarrollar
presentaciones de alto
impacto realizando
trabajos y dinámicas
virtuales con tiempos
guiados.**

COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar habilidades de comunicación que impacten y transmitan el mensaje deseado durante una reunión virtual.
2. Conocer las herramientas básicas de softwares de video llamadas – zoom – y de los programas de presentación – power point – para construir contenidos interesantes y garantizar el desarrollo fluido de una reunión virtual.
3. Conocerse y aprender a expresarse con naturalidad frente a la cámara a través del lenguaje no verbal, la vestimenta y la voz.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1 (2 horas):

- **Yo en pantalla:**
 - Imagen personal, vestimenta, expresión corporal y la voz.
- **Detalles técnicos**
 - Encuadre, luz y fondo
- **Etiqueta profesional**

Módulo 2 (2 horas):

- **Powerpoint**
 - Imágenes, colores, videos, efectos tu gran aliado.
- **Storytelling**
 - Aprendiendo a impactar con tus historias verdaderas.



INFORMACIÓN

1. 2 sesiones sincrónicas
2. Hasta 24 participantes
3. Horas Sincrónicas: 4
4. Acceso a la plataforma por 3 meses

Inversión: S/4,200 + IGV
(por grupo)



PROMOCIONES

10% de dscto:

Por contratar 2 cursos

10% de dscto + 6 meses de acceso:

Por contratar 3 o más cursos



CONTÁCTANOS:

T: +51 980 479 770

E: dtorres@btsperu.pe

W: hability.com/contacto

HABILITY
COM

EMPRESAS



LOTTY CASTILLO

Más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa, imagen y desarrollo personal para organizaciones de la talla de Ban Bif, Cooperativa La Rehabilitadora, TEVA, FONAFE, Grünenthal, Continental, L´Oreal, Interseguro, La Rehabilitadora, Clínica Internacional, UNACEM, Unimaq Ferreyros, Pamolsa, Canal Uno de Colombia, entre otros.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ha ofrecido comentarios especializados y escrito artículos para medios como Gestión, El Comercio, Aptitus,, Business, Perú21, La República, Aptitus, Gerencia y Liderazgo, Centrum Al día, entre otros.

ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES

- Comunicaciones - **Universidad de Lima.**
Programa - Institución
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - **Escuela de Post Grado EOI, España.**
- Asesoría de Imagen - **Escuela Maison Aubele Buenos Aires, Argentina.**
- Certificado en Imagen Ceremonial y Protocolo - **Escuela de Alicia Bustos – Buenos Aires, Argentina.**
- Miembro - **Business Network International**